



## Microsoft Advertising. **Intelligent connections.**

### Con una compra de anuncios mediante Microsoft Advertising, en España podrás llegar a:<sup>1</sup>

-  **10 millones** de usuarios exclusivos que representan
-  **201 millones** de búsquedas mensuales
-  **8,4%** del mercado de búsqueda

### Las asociaciones aumentan el volumen móvil en Microsoft Search Network a través de la sindicación y distribución<sup>2</sup>

- 50%** del volumen de clics en Microsoft Search Network en móviles proceden de la redifusión web<sup>3</sup>
- 6%** aumento en clics en dispositivos móviles<sup>4</sup>
- 26%** de los clics de redifusión web de EMEA se hacen en dispositivos móviles<sup>5</sup>

### Globalmente podrás llegar a:<sup>3</sup>

**11.000 billones** de búsquedas mensuales en **37 países**

### Con las características de Microsoft Advertising atraerás a tu cliente ideal

-  **EXTENSIONES DE UBICACIÓN** — Impulsa el tráfico de usuarios que visitan tu tienda y no solo el tráfico web, mostrando tu dirección comercial, número de teléfono y un vínculo con direcciones para segmentar por clientes locales.
-  **SEGMENTACIÓN POR UBICACIÓN** — Aprovecha al máximo tu presupuesto segmentando las búsquedas para determinadas ciudades, áreas metropolitanas y códigos postales que elijas.
-  **EXTENSIONES DE LLAMADA** — Conecta tu negocio con los usuarios al instante gracias a un número de teléfono en el que pueden hacer clic. Los clientes potenciales estarán a un solo clic de hablar contigo directamente.
-  **EXTENSIONES DE VÍNCULO DE SITIO** — Aumenta el tamaño de los anuncios destacados en la parte superior de la página. Así podrás destacar determinados productos, servicios o información especial para que los usuarios puedan ir directamente a las páginas que más le interesen.
-  **EXTENSIONES DE APLICACIÓN** — Promociona tus aplicaciones para aumentar la interacción con el cliente e impulsar las ventas aún más.

1. comScore qSearch (personalizado), junio de 2019. El Microsoft Search Network incluye los sitios Búsqueda de Bing y AOL y Yahoo Search en España. 2. comScore qSearch (personalizado), junio de 2019. El Microsoft Search incluye los sitios Búsqueda de Bing y AOL y Yahoo Search global. 3. Datos internos de Microsoft, EMEA, Microsoft Search Network, FY19Q4, YoY. 4. Datos internos de Microsoft, EMEA, FY19Q4, YoY. 5. Datos internos de Microsoft, EMEA, datos de sindicación, FY19Q4, YoY.