



EXPANDE TU AUDIENCIA CON

**Microsoft Advertising**





## Gracias por considerar el uso de Microsoft Advertising

Aunque es posible que ya te anuncies mediante otras plataformas como Google Ads, Microsoft Advertising puede potenciar tu tráfico de búsquedas en línea al ofrecer una audiencia de clientes adicionales, así como aumentar la diversidad, el crecimiento y los beneficios para tu empresa.

Globalmente podrás llegar a:<sup>1</sup>

**11.000**  
billones  
de búsquedas  
mensuales en  
**37** países

Con una compra de anuncios mediante Microsoft Advertising, en España podrás llegar a:<sup>2</sup>

**10** MILLONES

de usuarios exclusivos  
que representan



**201** MILLONES

de búsquedas  
mensuales

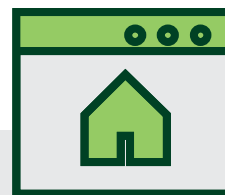


**8,4%**

del mercado  
de búsqueda



Microsoft Search Network forma parte de la vida de tus clientes, proporcionando su tecnología a los dispositivos, las aplicaciones y los sitios que usan en su actividad diaria, y los encuentran en los momentos más relevantes.





## Las asociaciones de alta calidad se agregan al valor de Microsoft Advertising Network



Nuestra asociación con editores externos genera tráfico de búsquedas fuera de los motores de búsqueda principales. Entre los soportes destacados se incluyen The Wall Street Journal, Ecosia, CBS Interactive y muchos más.



Windows 10 genera más compromiso y ofrece más volumen a la red de Microsoft Search Network.

## Las asociaciones aumentan el volumen móvil en Microsoft Search Network a través de la sindicación y distribución.

**50%** del volumen de clics en Microsoft Search Network en móviles proceden de la redifusión web<sup>3</sup>

**6%** aumento en clics en dispositivos móviles<sup>4</sup>

**26%** de los clics de redifusión web de EMEA se hacen en dispositivos móviles<sup>5</sup>



Llega a tus clientes ideales y atrae otros clientes locales con estas funciones de **Microsoft Advertising features**



**EXTENSIONES DE UBICACIÓN** — Fomenta las visitas en persona a tus clientes, no solo el tráfico web, mostrando su dirección comercial, el número de teléfono y un vínculo de indicaciones en sus anuncios para segmentar clientes locales.



**SEGMENTACIÓN POR UBICACIÓN** — Aprovecha tu presupuesto al máximo segmentando usuarios en ciudades, provincias, áreas metropolitanas y códigos postales que selecciones.



**EXTENSIONES DE LLAMADA** — Conecta a los usuarios con los negocios mediante un número de teléfono en el que pueden hacer clic. Los clientes potenciales estarán a solo un paso para hablar con tus clientes, es decir, el primer punto de contacto.



**EXTENSIONES DE VÍNCULO DE SITIO** — Aumenta el tamaño de los anuncios destacados en la parte superior de la página y resalta productos, ofertas especiales o servicios específicos para que los usuarios puedan ir directamente a las páginas que les interesen.



**EXTENSIONES DE APLICACIÓN** — Promocione las aplicaciones de sus clientes para aumentar la interacción de los usuarios y para fomentar una mayor cantidad de ventas.



**REMARKETING EN BÚSQUEDAS DE PAGO** — Identifica y segmenta usuarios según su actividad reciente en el sitio web, como visitar el sitio o abandonar un carro de compra.



## Recursos de apoyo

Microsoft Advertising  
[about.ads.microsoft.com/es-es](https://about.ads.microsoft.com/es-es)

Perspectivas de la industria  
[about.ads.microsoft.com/es-es/informacion-util](https://about.ads.microsoft.com/es-es/informacion-util)

Historias de éxito  
[about.ads.microsoft.com/es-es/informacion-util/temas/historias-de-exito](https://about.ads.microsoft.com/es-es/informacion-util/temas/historias-de-exito)

## Sigue conectado

 [about.ads.microsoft.com/es-es/blog](https://about.ads.microsoft.com/es-es/blog)

 [facebook.com/MicrosoftAdvertising](https://facebook.com/MicrosoftAdvertising)

 [twitter.com/MSFTAdvertising](https://twitter.com/MSFTAdvertising)

 [linkedin.com/showcase/microsoft-advertising](https://linkedin.com/showcase/microsoft-advertising)

1. comScore qSearch (personalizado), Junio de 2019. Microsoft Search Network incluye los sitios Búsqueda de Microsoft y AOL y Yahoo Search en España. Los datos representan PC sólo tráfico. 2. comScore qSearch (personalizado), Junio de 2019. Microsoft Search Network incluye los sitios Búsqueda de Microsoft y AOL y Yahoo Search global. Los datos representan PC sólo tráfico. 3. Datos internos de Microsoft, EMEA, Microsoft Search Network, FY19Q4, YoY. 4. Datos internos de Microsoft, EMEA, FY19Q4, YoY. 5. Datos internos de Microsoft, EMEA, datos de sindicación, FY19Q4, YoY.