



BIENVENIDO A

# Microsoft Advertising

Obtén información sobre cómo empezar a  
funcionar como agencia de Microsoft Advertising



Gracias por considerar Microsoft Advertising para agencias. Aunque es posible que ya administres clientes con Google Ads, Microsoft Advertising puede potenciar el tráfico de búsquedas en línea al ofrecer una audiencia de clientes adicionales, así como aumentar la diversidad, el crecimiento y los beneficios para ti y tus clientes.

Nuestra audiencia de gran valor no solo es global, local y móvil, también gasta más en línea. Aquí encontrarás información útil y recursos que te ayudarán a solidificar tu rol de socio estratégico para tus clientes al agregar Microsoft Advertising a sus estrategias de marketing.

Mundialmente, você poderá alcançar:<sup>1</sup>

11.000  
billones  
de búsquedas  
mensuales en  
37 países

Con una compra de anuncios mediante Microsoft Advertising, en España podrás llegar a:<sup>2</sup>

10 MILLONES

de usuarios  
exclusivos que  
representan



201  
MILLONES

de búsquedas  
mensuales



8,4%

del  
mercado de  
búsqueda



Un público variado en el Microsoft Search Network<sup>3</sup>



54/46

Hombres y mujeres



EL 54%

tienen menos de  
45 años



EL 43%

tiene educación  
universitaria



EL 9%

se encuentra en  
el principal tramo  
de ingresos

## Las asociaciones de alta calidad se agregan al valor de Microsoft Search Network

- Bing incorpora su tecnología a las búsquedas de tableta, móviles y web de AOL, proporcionando anuncios de búsquedas de pago a las propiedades de AOL en todo el mundo.
- Nuestra asociación con adMarketplace genera tráfico de búsquedas fuera de los motores de búsqueda principales. Entre los soportes destacados se incluyen The Wall Street Journal, Ecosia, CBS Interactive y muchos más.

## Las asociaciones aumentan el volumen móvil en Microsoft Search Network a través de la sindicación y distribución

**50%** del volumen de clics en Microsoft Search Network en móviles proceden de la redifusión web<sup>4</sup>

**6%** aumento en clics en dispositivos móviles<sup>5</sup>

**26%** de los clics de redifusión web de EMEA se hacen en dispositivos móviles<sup>5</sup>



## Soporte y recursos para agencias al alcance de la mano



### CONSEJOS DE EXPERTOS

Los especialistas en soporte altamente especializados pueden ayudarte con la facturación, la configuración de nuevas cuentas, la importación de campañas existentes y los análisis de campañas. También te explicarán los recursos disponibles para administrar correctamente a los clientes y sus campañas.



### CURSOS Y ACREDITACIÓN

Puedes elegir entre una gran cantidad de recursos en línea, como tutoriales en vídeo y presentaciones personalizadas. Exhibe tu experiencia industrial con el distintivo de [Profesional acreditado](#) de y haz que



tu empresa aparezca en el [directorio Buscar un Pro.](#)

### RECURSOS EN LÍNEA

Nuestros recursos de agencia en línea incluyen materiales de marketing personalizados e información útil industrial que te ayudarán a optimizar tus cuentas. Además, los kits de ventas de temporadas te ayudan a vender tus servicios y a ofrecer una mejor atención a tus clientes durante los períodos de auge de ventas. Los materiales para los clientes te ayudan a vender Microsoft Advertising y tus servicios a los clientes potenciales.



## Iníciate como agencia de Microsoft Advertising

1. Crea tu [cuenta Microsoft Advertising](#).
2. Solicita acceso a cuenta de cliente de Microsoft Advertising. Haz lo siguiente:
  - Haz clic en el icono y entonces haz clic en [Cuentas y Facturación](#).
  - Haz clic en la pestaña [Petición](#).
  - Haz clic en el [Link a Cuentas](#) y sigue las instrucciones en el formulario.
3. ¿Tienes preguntas? Contacta a tu equipo de soporte de Microsoft Advertising llamando al 900-816-019.

## El proceso de incorporación de agencia a cliente

1. Conviértete en agencia Partner de Microsoft Advertising.
2. Tu cliente se registra en Microsoft Advertising.
3. En Microsoft Advertising, envía la solicitud al cliente client a request.
4. El cliente acepta la solicitud.
5. Conseguirás los permisos necesarios para gestionar las tareas de campañas en nombre de tu cliente, pero ellos también tendrán acceso para ver y editar sus campañas. La responsabilidad para pagar las facturas (la factura al cliente) puede ser gestionada por ti o por el cliente.

## Llega a los clientes perfectos con las funciones de Microsoft Advertising



**Extensiones de ubicación:** Fomenta las visitas en persona a tus clientes, no solo el tráfico web, mostrando su dirección comercial, el número de teléfono y un vínculo de indicaciones en sus anuncios para segmentar clientes locales.



**Segmentación por ubicación:** Aprovecha tu presupuesto al máximo segmentando usuarios en ciudades, provincias, áreas metropolitanas y códigos postales que selecciones.



**Extensiones de llamada:** Conecta a los usuarios con los negocios mediante un número de teléfono en el que pueden hacer clic. Los clientes potenciales estarán a solo un paso para hablar con tus clientes, es decir, el primer punto de contacto.



**Extensiones de vínculo de sitio:** Aumenta el tamaño de los anuncios destacados en la parte superior de la página y resalta productos, ofertas especiales o servicios específicos para que los usuarios puedan ir directamente a las páginas que les interesen.



**Extensiones de aplicación:** Promocione las aplicaciones de sus clientes para aumentar la interacción de los usuarios y para fomentar una mayor cantidad de ventas.



**Remarketing en búsquedas de pago:** Identifica y segmenta usuarios según su actividad reciente en el sitio web, como visitar el sitio o abandonar un carro de compra.



## Agilizar el trabajo con las herramientas de Microsoft Advertising



### HABILITACIÓN DE AGENCIAS

Vincula nuevas cuentas de clientes después de crear tu capa de clientes de la agencia para ver todas las cuentas de clientes, llevar un seguimiento de su rendimiento y seleccionar opciones mejoradas de facturación, todo desde un solo lugar.



### HERRAMIENTA DE IMPORTACIÓN DE GOOGLE

Importa campañas de anuncios existentes directamente en Microsoft Advertising. Importa en masa campañas, grupos de anuncios, anuncios y palabras clave desde Google Ads.



### EDICIÓN MASIVA

Agiliza la edición realizando cambios múltiples en varias campañas, grupos de anuncios, anuncios y palabras clave. Por ejemplo, puedes actualizar pujas, tipos de coincidencia o la dirección URL de destino de varias palabras clave a la vez.



### MICROSOFT ADVERTISING EDITOR

Esta herramienta de administración en masa te ayuda a editar y administrar varias campañas a la vez. Edita campañas sin conexión para publicar los cambios más tarde. Microsoft Advertising Editor ya está disponible a nivel mundial.



### SEGUIMIENTO DE EVENTOS UNIVERSAL

Ahorra tiempo y mejora la inversión del cliente con esta sencilla y potente herramienta de medición de campañas que puede llevar el seguimiento de las tasas de conversión, la duración de las visitas al sitio, las páginas por visita y otros objetivos personalizados que decidas supervisar.



### RESUMEN DE CUENTAS

Administra varias cuentas desde una ubicación y consulta el rendimiento y los datos del presupuesto para segmentar rápidamente las áreas que necesitan más atención. El total general de la parte inferior de la tabla Resumen de cuentas muestra un resumen de todas tus cuentas.



### REGLAS AUTOMATIZADAS

Ahorra tiempo configurando las reglas que elijas para administrar mejor las cuentas de tus clientes y lograr todos los indicadores de rendimiento clave deseados.



## Optimiza tus campañas y adelántate a la competencia con estas útiles herramientas para agencias



**HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO Y VISTA PREVIA DE ANUNCIOS** — Mira si tus anuncios se muestran en la primera página de los resultados de la búsqueda de Bing sin afectar a los clics. Además, consigue sugerencias de pujas y mira una vista previa al instante de los resultados de los cambios de pujas.



**INFORME MAYORES VARIACIONES** — Realiza un diagnóstico rápido de lo que fomenta las variaciones de rendimiento en tus cuentas y obtén un informe de los motivos posibles.



**INFORME DE DETALLES DE SUBASTAS** — Mira cómo compiten tus anuncios con los de otros anunciantes en un informe que incluye datos sobre estadísticas clave, como la participación de impresiones y la posición media.



**PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE** — Comprueba con regularidad el rendimiento de las palabras clave y actualiza por temporadas ajustando las palabras clave y los tipos de coincidencia para garantizar un emplazamiento competitivo.

## Testimonios de agencias de Microsoft Advertising y de sus clientes



Nuestro punto fuerte es nuestra presencia física, pero el comercio electrónico es cada vez más importante para nosotros. Uno de los pilares de nuestra estrategia para aumentar los ingresos es mejorar nuestra posición online. Con Bing hemos rentabilizado la demanda que generamos en todos nuestros canales. Las extensiones de ubicación son una excelente característica para impulsar las ventas en las tiendas físicas a través de la publicidad online.



— **Johan Lidenmark**, Director de Operaciones Digitales, **Intersport**







## Recursos de soporte

Microsoft Advertising  
[about.ads.microsoft.com/es-es](https://about.ads.microsoft.com/es-es)

Cursos  
[about.ads.microsoft.com/es-es/resources/training/courses](https://about.ads.microsoft.com/es-es/resources/training/courses)

Casos prácticos  
[about.ads.microsoft.com/es-es/informacion-util/toda](https://about.ads.microsoft.com/es-es/informacion-util/toda)

El soporte de Microsoft Advertising  
900-816-019

Llámenos lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas

## Sigue conectado

[about.ads.microsoft.com/es-es/blog](https://about.ads.microsoft.com/es-es/blog)

[facebook.com/MicrosoftAdvertising](https://facebook.com/MicrosoftAdvertising)

[twitter.com/MSFTAdvertising](https://twitter.com/MSFTAdvertising)

[linkedin.com/showcase/microsoft-advertising](https://linkedin.com/showcase/microsoft-advertising)

Microsoft Advertising.  
Intelligent connections.

