



ERWEITERN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT

Microsoft Advertising





Vielen Dank für Ihr Interesse an Microsoft Advertising

Möglicherweise werben Sie bereits auf anderen Plattformen wie Google Ads, das Microsoft Search-Netzwerk bietet jedoch mehr Traffic, indem zusätzliche Zielgruppen angesprochen werden können. So können Sie die Vielseitigkeit Ihrer Werbung erhöhen und mehr Wachstum und Gewinn für Ihr Unternehmen erzielen.

Weltweit können Sie Folgendes erreichen:²

11 Milliarden
Suchanfragen
pro Monat in
37 Ländern

In Deutschland können Sie Folgendes erreichen:²

20 MILLIONEN

individuelle
Suchmaschinennutzer



363 MILLIONEN

Suchanfragen
pro Monat

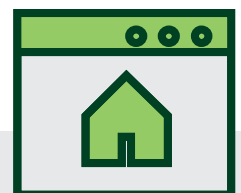


24%

des
Suchmarkts
(PC)



Das Microsoft Search Network ist ein ständiger Begleiter Ihrer Kunden, es unterstützt die Geräte, Apps und Websites, die diese täglich verwenden, und ist in den wichtigsten Momenten verfügbar.



Hochwertige Partnerschaften und Integrationen bereichern das Microsoft Search-Netzwerk.


- Bing unterstützt die AOL-Suche im Internet, auf Mobilgeräten und Tablets und bietet bezahlte Suchanzeigen für AOL-Seiten weltweit.
- Windows 10 sorgt für mehr Engagement und liefert mehr Volumen an das Microsoft Search-Netzwerk.
- Unsere Partnerschaften mit Drittanbietern wie Wall Street Journal, Ecosia, CBS Interactive und anderen bringen Werbetreibenden ein hohes Volumen und höhere Klicks ein.

Partnerschaften steigern das Mobilfunkvolumen im Microsoft Search-Netzwerk durch Syndikations- und Vertriebspartner.

50% Des mobilen Klickvolumens stammen von Microsoft Advertising Search-Partnern³

6% Steigerung bei mobilen Klicks⁴

26% der Klicks von EMEA-Konsortialsuchpartnern sind mobil⁵



Erreichen Sie Ihre idealen Kunden, und sprechen Sie Menschen vor Ort an, indem Sie diese **Microsoft Advertising-Features** nutzen



STANDORTERWEITERUNGEN — Erhöhen Sie die Kundenfrequenz vor Ort, nicht nur den Traffic im Web, indem Sie Ihre Firmenadresse, Telefonnummer und einen Link zu einer Wegbeschreibung anzeigen, um Kunden vor Ort anzusprechen.



ZIELGRUPPEN-TARGETING NACH STANDORT — Nutzen Sie Ihr Budget optimal, indem Sie Suchmaschinennutzer in von Ihnen ausgewählten Städten, Bundesländern/Kantonen, Großräumen und Postleitzahlgebieten adressieren.



ANRUFERWEITERUNGEN — Führen Sie Suchmaschinennutzer direkt über eine klickbare Telefonnummer zu Ihrem Unternehmen.



Interessierte Kunden müssen nur einmal tippen, um direkt mit Ihnen zu sprechen.

SITELINKS-ERWEITERUNGEN — Vergrößern Sie die Anzeigen im Hauptbereich, und heben Sie Ihre Produkte, Angebote oder Dienstleistungen hervor, sodass Suchmaschinennutzer direkt zu den Seiten wechseln können, die sie interessieren.



APP-ERWEITERUNGEN — Werben Sie für Ihre Apps, um die Kundenbindung zu fördern und mehr Umsatz zu erzielen.



BILDERWEITERUNGEN — Versehen Sie Ihre Anzeigen mit Bildern, um sie noch auffälliger zu gestalten.



Unterstützungsressourcen

Microsoft Advertising
ads.microsoft.com

Branchen-Einblicke
about.ads.microsoft.com/de-de/Auf-einen-Blick

Success stories
about.ads.microsoft.com/de-de/Auf-einen-Blick/themen/success-stories

Bleiben Sie in Kontakt

 about.ads.microsoft.com/de-de/blog

 facebook.com/MicrosoftAdvertising

 twitter.com/MSFTAdvertising

 linkedin.com/showcase/microsoft-advertising

1. comScore qSearch (angepasst), Juni 2019. Das Microsoft Search Network umfasst Microsoft-, AOL und Yahoo- Websites in global. Die Daten stellen nur den Desktop-Datenverkehr dar. 2. comScore qSearch (angepasst), Juni 2019. Das Microsoft Search Network umfasst Microsoft-, AOL und Yahoo- Websites in Deutschland. Die Daten stellen nur den Desktop-Datenverkehr dar. 3. Interne Daten von Microsoft, EMEA, Microsoft Search Network, FY19Q4, YoY. 4. Interne Daten von Microsoft, EMEA, FY19Q4, YoY. 5. Interne Daten von Microsoft, EMEA, Syndication-Daten, FY19Q4, YoY.