










## Microsoft Advertising. **Intelligente suche.**

### Mit einem Anzeigenkauf bei Microsoft Advertising können Sie in Deutschland Folgendes erreichen:<sup>1</sup>

-  **20 Millionen** individuelle Suchmaschinennutzer im Microsoft Search Network
-  **376 Millionen** Suchanfragen pro Monat
-  **24 %** des Suchmarkts






### Microsoft Search Network — Eine vielseitige Zielgruppe<sup>2</sup>

-  **58% männlich | 42% weiblich**
-  **Ca. 1/2** sind jünger als 45 Jahre
-  **Ca. 1/3** haben einen Hochschulabschluss
-  **10%** gehören zu den Bestverdienern in Deutschland

### Weltweit können Sie Folgendes erreichen:<sup>3</sup>

**11 Milliarden** Suchanfragen pro Monat in **37 Ländern**

### Microsoft Advertising-Features – adressieren Sie Ihre idealen Kunden

-  **STANDORTERWEITERUNGEN** — Erhöhen Sie die Kundenfrequenz vor Ort, nicht nur den Datenverkehr im Web, indem Sie Ihre Firmenadresse, Telefonnummer und einen Link zu einer Wegbeschreibung anzeigen, um Kunden vor Ort anzusprechen.
-  **STANDORT-TARGETING** — Unterstützen Sie Ihre Kunden bei der optimalen Nutzung Ihres Budgets, indem Sie Suchmaschinennutzer in ausgewählten Städten, Bundesländern, Staaten und Postleitzahlgebieten oder innerhalb eines bestimmten Umkreises adressieren.
-  **ANRUFERERWEITERUNGEN** — Führen Sie Suchmaschinennutzer mit Ihrer Telefonnummer direkt zu Ihrem Unternehmen. Interessierte Kunden sind nur einen Klick von der ersten Kontaktaufnahme entfernt.
-  **SITELINKS-ERWEITERUNGEN** — Vergrößern Sie Ihre Anzeigen im Hauptbereich, und heben Sie bestimmte Produkte, Angebote oder Dienstleistungen hervor, sodass Suchmaschinennutzer direkt zu den Seiten wechseln können, die sie interessieren.
-  **REMARKETING** — Unterstützen Sie Ihre Kunden beim Optimieren Ihrer Anzeigen, Gebote und Keywords für kaufkräftige Kunden, die ihre Homepage bereits besucht, aber den Kaufvorgang abgebrochen haben.

1. comScore qSearch (angepasst), Juni 2019. Das Microsoft Search Network umfasst Microsoft-, AOL und Yahoo-Websites in Deutschland. Die Daten stellen nur den Desktop-Datenverkehr dar. 2. Quelle: GlobalWebIndex Q1 2018: „Europe online audience who visited Bing Network in the past month via any device“. 3. comScore qSearch (angepasst), Juni 2019. Das Microsoft Search Network umfasst Microsoft-, AOL und Yahoo-Websites in global. Die Daten stellen nur den Desktop-Datenverkehr dar.