










Microsoft Advertising. **Intelligent connections.**

Com a compra de apenas um anúncio pelo Microsoft Advertising, você alcança, no Brasil:¹

-  **13 milhões** de usuários únicos de busca, o que representa
-  **135 milhões** de buscas por mês
-  **11%** de share do mercado de busca






O público do Microsoft Search Network é diversificado, educado e financeiramente esclarecido²

-  **52% mulheres** | **48% homens**
-  **3/4** possuem menos de 45 anos
-  **1/2** tem nível superior completo
-  **10%** ganham mais de R\$150,001 por ano e **9%** ganham de R\$90,001 a R\$150,000

Mundialmente, você poderá alcançar:³

11 bilhão de pesquisas mensais.
Gli utenti di **37 países**

Recursos do Microsoft Advertising – segmentação para obter os clientes ideais

-  **EXTENSÕES DE LOCAL** — Incentive o movimento nas lojas, e não apenas na Web, incluindo seu endereço e telefone, além de um link com o trajeto para segmentar os clientes da região.
-  **EXTENSÕES DE CHAMADA** — Seus usuários podem se conectar imediatamente a sua empresa, basta clicar no número do telefone. Com apenas um toque, clientes em potencial podem entrar em contato com você.
-  **EXTENSÕES DE LINK DE SITE** — Apresente anúncios maiores na linha principal e destaque produtos, ofertas ou serviços especiais. Assim, os usuários acessam rapidamente as páginas de seu interesse.
-  **EXTENSÕES DE APLICATIVOS** — Promova os aplicativos de seus clientes para aumentar o envolvimento dos usuários e impulsionar as vendas.
-  **EXTENSÕES DE IMAGEM** — Faites la promotion des applications pour attirer davantage d'internautes et générer plus de ventes.

1. comScore qSearch (personalizado), Junho de 2019. A Rede do Microsoft Search Network inclui os sites da Microsoft e do Yahoo e AOL no Brasil. Os dados representam apenas o tráfego do PC. 2. GlobalWebIndex, Crosstab Builder, BR, segundo trimestre de 2019. A Microsoft Search Network representa visitantes sem duplicação da pesquisa na web do Bing, Yahoo! pesquisa na web e pesquisa na AOL.com. Os dados representam o tráfego da área de trabalho, da Web móvel e do tablet. 3. comScore qSearch (personalizado), Junho de 2019; inclui os sites da Microsoft e do Yahoo e AOL mundial. Os dados representam apenas o tráfego do PC.