AMPLIE SEU PÚBLICO DE CLIENTES COM O

Microsoft Advertising

Microsoft

Obrigado por seu interesse no Microsoft Advertising

Talvez você já use outras plataformas de anúncios, mas podemos aumentar seu tráfego com um público de clientes adicionais, além de proporcionar mais diversidade, crescimento e lucro para sua empresa.

Mundialmente, você poderá alcançar:[1]

11 bilhões de buscas por mês.

Usuários em **37** países.

Com a compra de apenas um anúncio pelo Microsoft Advertising, você alcança, no Brasil:[2]

13 MILHÕES

de usuários únicos de busca, o que representa

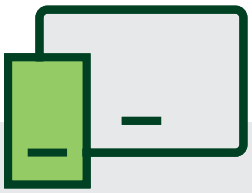
135 MILHÕES

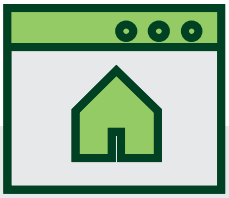
de buscas cada mês

11%

de share do mercado de busca (PC)

Microsoft Search Network faz parte da vida de seus clientes, alimentando os dispositivos, aplicativos e sites que eles usam todos os dias e encontrando-os nos momentos mais importantes.





As excelentes parcerias e a integração agregam valor à Rede do Microsoft Search Network

Agora o Bing alimenta a pesquisa da AOL na Web, em celulares e tablets, fornecendo anúncios de link patrocinado a todas as propriedades da AOL no mundo inteiro.

O Windows 10 promove o envolvimento e direciona um volume maior para o Microsoft Search Network.

Nossas parcerias com editores de terceiros, como The Wall Street Journal, Ecosia, CBS Interactive e outros, trazem volume de alta qualidade e aumentaram os cliques para os anunciantes.

Use estes recursos do Microsoft Advertising para alcançar os clientes ideais e atrair clientes da região

EXTENSÕES DE LOCAL — Incentive o movimento nas lojas, e não apenas na Web, incluindo seu endereço e telefone, além de um link com o trajeto para segmentar os clientes da região.

EXTENSÕES DE CHAMADA — Seus usuários podem se conectar imediatamente a sua empresa, basta clicar no número do telefone. Com apenas um toque, clientes em potencial podem entrar em contato com você.

EXTENSÕES DE LINK DE SITE — Apresente anúncios maiores na linha principal e destaque produtos, ofertas ou serviços especiais. Assim, os usuários acessam rapidamente as páginas de seu interesse.

EXTENSÕES DE APLICATIVOS — Promova os aplicativos de seus clientes para aumentar o envolvimento dos usuários e impulsionar as vendas.

EXTENSÕES DE IMAGEM — Os elementos visuais podem ajudar a diferenciar seu anúncio, inclua até 6 imagens em seus anúncios, aumente os seus cliques e atraia mais atenção dos seus clientes em potencial.

REMARKETING — Otimize os anúncios, lances e palavras-chave de seus para ajudá a alcançar usuários qualificados; por exemplo, aqueles que já visitaram a página inicial ou que abandonaram o carrinho de compras do site.

Recursos de suporte

Microsoft Advertising
about.ads.microsoft.com/pt-br

Insights da indústria
about.ads.microsoft.com/pt-br/insights

Histórias de sucesso
about.ads.microsoft.com/pt-br/insights/topicos/historias-de-sucesso

Fique conectado

- about.ads.microsoft.com/pt-br/blog
- facebook.com/MicrosoftAdvertising
- twitter.com/MSFTAdvertising
- linkedin.com/showcase/microsoft-advertising

1. comScore qSearch, (personalizado), Junho de 2019. A Microsoft Search Network inclui sites de pesquisa da Microsoft, sites de pesquisa do Yahoo (pesquisas ativadas pelo Bing) e sites de pesquisa da AOL em todo o mundo. Dados representam apenas tráfego de área de trabalho. 2. comScore qSearch, (personalizado), Junho de 2019. A Microsoft Search Network inclui sites de pesquisa da Microsoft, sites de pesquisa do Yahoo (pesquisas ativadas pelo Bing) e sites de pesquisa da AOL no Brasil. Dados representam apenas tráfego de área de trabalho.

Microsoft