



BEM-VINDO AO

Microsoft Advertising

Saiba como iniciar suas atividades como
uma agência do Microsoft Advertising



Talvez você já use o Google Ads para conquistar clientes, mas com o Microsoft Advertising você pode aumentar seu tráfego com um público de clientes adicionais, além de proporcionar mais diversidade, crescimento e lucro para você e seus clientes.

Nosso público qualificado é global, local e móvel. Veja a seguir informações e recursos que o ajudarão a consolidar seu papel como parceiro estratégico de seus clientes por meio da inclusão do Microsoft Advertising em suas estratégias de marketing.

Mundialmente, você poderá alcançar:¹

11 bilhões de buscas por mês.
Usuários em 37 países.

Com a compra de apenas um anúncio pelo Microsoft Advertising, você alcança, no Brasil:²

13 MILHÕES

de usuários únicos de busca, o que representa



135 MILHÕES

de buscas cada mês

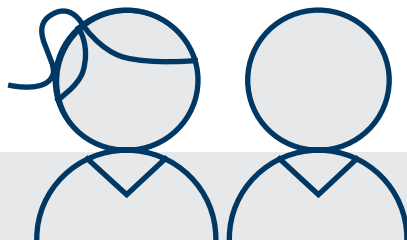


11%

de share do mercado de busca (PC)



Microsoft Search Network faz parte da vida de seus clientes, alimentando os dispositivos, aplicativos e sites que eles usam todos os dias e encontrando-os nos momentos mais importantes.



As excelentes parcerias e a integração agregam valor à Rede do Microsoft Search Network

- Agora o Bing alimenta a pesquisa da AOL na web, em celulares e tablets, fornecendo anúncios de link patrocinado a todas as propriedades da AOL no mundo inteiro.
- O Windows 10 promove o envolvimento e direciona um volume maior para o Bing.

O público do Microsoft Search Network é diversificado, educado e financeiramente esclarecido³



52% mulheres | 48% homens



3/4 possuem menos de 45 anos



1/2 tem nível superior completo



10% ganham mais de R\$150,001 por ano e 9% ganham de R\$90,001 a R\$150,000



Fácil acesso aos recursos e suporte para a agência



CONSULTORIA DE ESPECIALISTAS

Os especialistas altamente qualificados para dar suporte a agências podem ajudá-lo com a cobrança, a configurar contas novas, importar campanhas existentes e obter análises de suas campanhas. Eles também explicarão os recursos disponíveis para gerenciar seus clientes e suas campanhas de anúncios da melhor maneira possível.



TREINAMENTO E CREDENCIAMENTO

Diversos recursos online a sua escolha, incluindo tutoriais em vídeos e apresentações personalizadas. Evidencie seu conhecimento do setor com o selo de [Profissional autorizado](#) e

inclua sua empresa no [diretório Encontre um Profissional](#).



RECURSOS ONLINE

Os recursos online para agências apresentam material de marketing personalizado e informações do setor para ajudá-lo a otimizar suas contas. Contam também com insights e informações de vendas sazonais que ajudam a vender seus serviços e atender melhor seus clientes nos períodos de pico de vendas. O material de apresentação disponível também facilita a venda do Microsoft Advertising e de seus serviços para possíveis clientes.

Primeiros passos como uma agência Microsoft Advertising

1. Crie sua conta [Microsoft Advertising](#).
2. Solicite acesso à conta Microsoft Advertising de seu cliente. Para fazer isso:
 - Clique no ícone de engrenagem e em [Contas e Cobrança](#).
 - Clique na [aba de Solicitações](#).
 - Clique em [vincular à conta](#) e siga as instruções do form.
3. Perguntas? Entre em contato com a equipe de suporte Microsoft Advertising ligando para 0800 047 4799.

Processo de onboarding Agência-Cliente

1. Você se torna uma agência Microsoft Advertising Partner.
2. Seu cliente se inscreve na Microsoft Advertising.
3. Dentro do Microsoft Advertising, você envia um request.
4. O cliente aceita seu request.
5. Você adquire as permissões necessárias para realizar as tasks de gerenciamento de conta em nome de seus clientes, mas eles ainda permanecem com acesso de visibilidade e edição de suas campanhas. A responsabilidade pelo pagamento de contas (conta ao cliente) pode ser de responsabilidade sua ou permanecer com seu cliente.

Use estes recursos do Microsoft Advertising para alcançar os clientes ideais para seus clientes



EXTENSÕES DE LOCAL

Incentive o movimento nas lojas, e não apenas na Web, incluindo seu endereço e telefone, além de um link com o trajeto para segmentar os clientes da região.



EXTENSÕES DE CHAMADA

Seus usuários podem se conectar imediatamente a sua empresa, basta clicar no número do telefone. Com apenas um toque, clientes em potencial podem entrar em contato com você.



EXTENSÕES DE LINK DE SITE

Apresente anúncios maiores na linha principal e destaque produtos, ofertas ou serviços especiais. Assim, os usuários acessam rapidamente as páginas de seu interesse.



EXTENSÕES DE APLICATIVOS

Promova os aplicativos de seus clientes para aumentar o envolvimento dos usuários e impulsionar as vendas.



EXTENSÕES DE IMAGEM

Os elementos visuais podem ajudar a diferenciar seu anúncio, inclua até 6 imagens em seus anúncios, aumente os seus cliques e atraia mais atenção dos seus clientes em potencial.



SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA

Obtenha conversões de qualidade ao veicular anúncios mais relevantes para o seu público. Segmentar e ajustar lances com base na idade e no sexo.

Otimize suas campanhas e esteja sempre à frente da concorrência usando estas ferramentas convenientes para a agência



FERRAMENTA DE VISUALIZAÇÃO E DIAGNÓSTICO DE ANÚNCIOS

Confira se os seus anúncios estão sendo exibidos na primeira página de resultados de busca do Bing sem afetar o número de cliques. Além disso, você tem sugestões de lance e visualiza facilmente os resultados das alterações de lances.



RELATÓRIO DE DADOS DE LEILÃO

Veja um comparativo entre seus anúncios e os de outros anunciantes com dados importantes sobre as principais estatísticas, como parcela de impressões e posição média.

Depoimento de agências e seus clientes



Com o Bing, a gente já conseguiu uma melhora mês a mês de quase 50% do faturamento e de 30% do custo por venda. Isso tudo conseguindo pagar mais barato por clique.



— **Deborah Pecsí**, supervisora de mídia de desempenho da **Graphene Brasil**



Vimos a importância de diversificar e crescer em outra plataforma de busca, sempre focados em resultado. O Bing foi um excelente meio para isso ... Quando resolvemos criar campanhas estruturadas, investir com direcionamento e otimizar as campanhas com frequência, começamos a crescer mais e obter resultados muito melhores.



— **Camila Vaz**, gerente de mídia da agência **Mirum**





Recursos de suporte

Microsoft Advertising

about.ads.microsoft.com/pt-br

Central da Agência

about.ads.microsoft.com/pt-br/recursos/agencia

Formação

about.ads.microsoft.com/pt-br/resources/training/courses

Histórias de sucesso

about.ads.microsoft.com/pt-br/insights/topicos/historias-de-sucesso

Suporte do Microsoft Advertising

0800 047 4799

Horário de atendimento

BRT Segunda a sexta, das 08h00 às 16h30

Fique conectado

about.ads.microsoft.com/pt-br/blog

facebook.com/MicrosoftAdvertising

twitter.com/MSFTAdvertising

linkedin.com/showcase/microsoft-advertising

Microsoft Advertising.
Intelligent connections.

