

# Programa para Partners de Microsoft Advertising: Preguntas más frecuentes

Haz clic en Ctrl+clic para ir a una pregunta y respuesta específicas:

## Contenido

<b>Aspectos básicos del programa .....</b>	<b>2</b>
P: ¿Qué es el programa para partners? .....	2
P: ¿Por qué es importante para nuestros partners?.....	2
P: ¿Dónde se ofrece el Programa para Partners? .....	3
P: ¿Cómo está estructurado el programa? .....	3
P: ¿Cómo se definen los distintos tipos de partner? .....	3
P: ¿Qué cambios se producirán en el programa en 2021? .....	4
P: ¿Cuánto dura un ciclo de programa? .....	4
P: ¿Qué clientes cumplen los requisitos para participar en el programa?.....	4
P: ¿Cómo puedo unirme a la comunidad del Programa para Partners de Microsoft Advertising en LinkedIn?.....	5
P: ¿Con quién puedo contactar si tengo alguna pregunta sobre el programa? .....	5
<b>Requisitos y ventajas .....</b>	<b>5</b>
P: ¿Cuáles son los criterios de participación en cada nivel para agencias partner?.....	5
P: ¿Cuáles son los criterios de participación para partners de canal según nivel?.....	7
P: ¿Qué tratamiento reciben los partners que operan en todo el mundo en el Programa para Partners de Microsoft Advertising y cuáles son sus criterios de participación? .....	9
P: ¿Cuáles son los criterios de participación para partners tecnológicos en cada nivel?.....	10
P: ¿Cuáles son los criterios de participación para partners de distribución de búsqueda en cada nivel? .....	13
P: ¿Qué ventajas ofrece el Programa para Partners?.....	15
<b>Inscripción en el programa .....</b>	<b>16</b>
P: ¿Cómo se puede inscribir una nueva agencia partner en el Programa para Partners? .....	16
P: ¿Cómo se puede inscribir un nuevo partner de canal en el Programa para Partners? .....	17

P: ¿Cómo se puede inscribir un nuevo partner tecnológico o de distribución de búsqueda en el Programa para Partners de Microsoft Advertising? .....	17
P: ¿Con quién puedo ponerme en contacto si he enviado mi solicitud para inscribirme en el programa pero no recibo respuesta?.....	17
<b>Sitio web del Programa para Partners .....</b>	<b>18</b>
P: ¿Quién puede acceder al sitio web del Programa para Partners? .....	18
P: Cuando intento iniciar sesión, se muestra un mensaje de error. ¿Qué hago ahora? .....	18
P: He olvidado mi nombre de usuario o contraseña. ¿Dónde puedo recuperarlos?.....	18
P: ¿Cómo puedo agregar un usuario a mi cuenta para que pueda acceder al sitio web del Programa para Partners?.....	18
P: ¿Cómo puedo iniciar sesión en el portal y actualizar mi perfil y la lista del directorio? .....	19
P: ¿Qué hago si estoy inscrito como partner pero la información de mi empresa no se muestra en el directorio de partners?.....	20

## Aspectos básicos del programa

### P: ¿Qué es el programa para partners?

R: El Programa para Partners de Microsoft Advertising es una manera de dar reconocimiento y recompensar a todos aquellos partners tecnológicos, de distribución de búsqueda, de canal y de agencia que han dedicado un mayor compromiso e inversión económica con Microsoft Advertising.

Mediante el Programa para Partners de Microsoft Advertising, los partners reciben un reconocimiento público que les permite marcar la diferencia, así como impulsar su negocio gracias a recursos educativos, comerciales y publicitarios exclusivos para ellos. En esencia, se trata de una relación que se establece entre Microsoft Advertising y los partners más competentes y cualificados del sector publicitario para garantizar que nuestros clientes, tanto actuales como futuros, superen con creces sus objetivos.

### P: ¿Por qué es importante para nuestros partners?

R: El Programa para Partners de Microsoft Advertising les ofrece oportunidades de fomentar y desarrollar su búsqueda inteligente y su negocio digital, además de acceso a la comunidad de Microsoft y reconocimiento por su trabajo junto a Microsoft Advertising. Algunas de las ventajas

que ofrece el programa son la asociación de marca, incentivos de ventas, formación y certificaciones, eventos y premios, habilitación de tecnología e inversión en marketing para nuestros partners más exclusivos.

### P: ¿Dónde se ofrece el Programa para Partners?

R: El Programa para Partners de Microsoft Advertising ampliado se ofrece a partners de 22 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, India, Italia, Israel, México, Noruega, Nueva Zelanda, los Países Bajos, Reino Unido, Singapur, Suecia y Suiza.

### P: ¿Cómo está estructurado el programa?

R: El Programa para Partners de Microsoft Advertising consta de tres niveles (**Partner**, **Select** y **Elite**) y está disponible para partners de distribución de búsqueda, partners de canal, partners tecnológicos y agencias. En este momento, los partners de distribución de búsqueda solo pueden optar a los niveles Select y Elite.

Estos niveles se basan en criterios como el nivel de participación y el gasto anual con Microsoft Advertising. Los partners pueden subir o bajar de nivel según los resultados de una evaluación de rendimiento anual que se realiza en diciembre. Las actualizaciones de estado de nivel se comunican en enero. A medida que una empresa sube de nivel, obtiene más ventajas.

### P: ¿Cómo se definen los distintos tipos de partner?

R: **Agencia:** Una agencia (publicitaria o creativa) es un negocio que se dedica a crear, planificar y administrar la publicidad digital y el marketing en buscadores de aquellos clientes que pertenecen a la plataforma Microsoft Advertising.

**Canal (distribuidor):** Un partner de canal centra su actividad en las pymes y suele administrar un gran número de cuentas. Para convertirse en partner de canal y mantener una colaboración con Microsoft Advertising, la organización debe cumplir ciertos requisitos mínimos.

**Tecnología:** Los partners tecnológicos son partners de desarrollo que hacen posible el ajuste a escala de la demanda a través de aplicaciones y soluciones. Algunas de ellas son la administración de campañas, la publicidad en Compras, análisis e informes. En el Programa para partners tecnológicos aceptamos todo tipo de desarrolladores y proyectos. No importa si trabajas por tu cuenta o con un equipo, si creas aplicaciones para pequeñas empresas o para organizaciones internacionales, o si distribuyes tus herramientas de manera gratuita, de pago o las guardas para usarlas solo tú.

**Distribución de búsqueda:** Los partners de distribución de Microsoft Advertising permiten a los anunciantes llegar a un público más amplio, ya que se encargan de distribuir Bing en sus dispositivos o aprovechan Microsoft para mejorar sus propias experiencias publicitarias y de búsqueda.

**P: ¿Qué cambios se producirán en el programa en 2021?**

R: Debido a la situación provocada por la COVID-19, el programa ha decidido aplazar cualquier cambio que afecte negativamente al estado de nivel para el ciclo de programa de 2021. Esto significa que, a menos que reúnas los requisitos para subir de nivel, se mantendrá tu nivel de programa hasta diciembre de 2021, independientemente de si has cumplido o no los requisitos del programa.

El programa también se ha ampliado a México, se ha abierto un nivel para partners tecnológicos solo por invitación y se ha abierto para partners de distribución de búsqueda en los niveles Select y Elite. Para saber más detalles, echa un vistazo a los [requisitos y las ventajas](#) que se detallan más abajo.

**P: ¿Cuánto dura un ciclo de programa?**

R: El ciclo del Programa para Partners es de un año natural (de enero a diciembre).

Diciembre	Enero	Enero-marzo
Acaba el ciclo anual del programa. Última auditoría de los requisitos de los partners inscritos a fin de determinar el estado para el nuevo ciclo que empieza en enero.	Empieza el ciclo anual del programa. Anuncios de subida o bajada de nivel del partner. *	Período de inscripción abierta para partners Select y Elite que hayan cumplido los requisitos. Los partners que ya están inscritos no tienen que hacer nada. La inscripción en el nivel Partner está abierta todo el año.

\* Debido a la pandemia de COVID-19, todos los partners conservarán su estado de nivel para el ciclo de programa de 2021, a menos que el partner reúna los requisitos para subir de nivel.

**P: ¿Qué clientes cumplen los requisitos para participar en el programa?**

R: Agencias, distribuidores (también llamados socios de canal), proveedores de herramientas (también llamados partners tecnológicos) y partners de distribución de búsqueda. El Programa

para Partners de Microsoft Advertising no está disponible para anunciantes directos. Si una agencia se configura por error con una interfaz de anunciante directo en la plataforma Microsoft Advertising, tendrá que ajustar dicha configuración y crear una interfaz de agencia para poder reunir los requisitos. Si necesitas ayuda, contacta con [Soporte](#).

**P: ¿Cómo puedo unirme a la comunidad del Programa para Partners de Microsoft Advertising en LinkedIn?**

**A:** Los partners que estén inscritos pueden solicitar el acceso en la [página de la comunidad del Programa para Partners de Microsoft Advertising en LinkedIn](#). Es necesario que en tu perfil de LinkedIn se indique expresamente que trabajas en una empresa que está inscrita como partner. El equipo de partners de Microsoft Advertising revisará tu solicitud para confirmar la inscripción de tu empresa.

**P: ¿Con quién puedo contactar si tengo alguna pregunta sobre el programa?**

**R:** Las agencias, los partners de canal y los partners tecnológicos pueden ponerse en contacto con el equipo de cuentas de Microsoft Advertising o con [Soporte de Microsoft Advertising](#) y solicitar asistencia para cualquier tipo de problema.

Los partner de distribución pueden contactar con su persona de contacto de Microsoft Advertising.

## Requisitos y ventajas

**P: ¿Cuáles son los criterios de participación en cada nivel para agencias partner?**

**R:** Los criterios concretos de participación en cada nivel para agencias partner de Microsoft Advertising son los siguientes en Estados Unidos\* (aplicables a cada ciclo del programa). Todos los partners deben haber superado los controles de fraude durante los últimos tres meses.

Requisito	Nivel Partner	Nivel Select	Nivel Elite
<b>CRECIMIENTO</b>	Traer al menos <b>dos</b> cuentas activas únicas a Microsoft	Traer al menos <b>cuatro</b> cuentas activas únicas a Microsoft	Traer al menos <b>cuatro</b> cuentas activas únicas a Microsoft Advertising cada año natural.

	<p>Advertising cada año natural.</p> <p>Gasto anual de <b>20 000 \$</b> (o equivalente local) con Microsoft Advertising.</p>	<p>Advertising cada año natural.</p> <p>En este nivel existe un requisito de gasto mínimo para agencias independientes. Consúltalo con tu equipo de cuentas.</p>	<p>En este nivel existe un requisito de gasto mínimo para agencias independientes. Consúltalo con tu equipo de cuentas.</p>
<b>COMUNIDAD</b>	<p>Al menos <b>un empleado debe ser Profesional Certificado de Microsoft Advertising</b> (MACP).</p>	<p>Al menos <b>cinco miembros</b> del equipo de búsquedas deben ser <b>Profesionales certificados de Microsoft Advertising</b>.</p>	<p>Al menos <b>10 miembros</b> del equipo de búsquedas deben ser <b>Profesionales Certificados de Microsoft Advertising</b>.</p> <p>Realizar al menos un <b>curso del Laboratorio de aprendizaje de Microsoft Advertising</b> al año.</p>
<b>RECONOCIMIENTO</b>	<p>Incluir el distintivo de <b>Partner de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.</p>	<p>Incluir el distintivo de <b>Partner Select de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.</p>	<p>Incluir el distintivo de <b>Partner Elite de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.</p> <p>Colaborar al menos en una iniciativa de co-marketing al año:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de redes sociales.</li> <li>• Historia de cliente</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material publicitario de marcas compartidas.</li> <li>• Comunicado de prensa.</li> <li>• Documentación técnica.</li> </ul>
--	--	--	---

\* Para conocer los requisitos por país fuera de Estados Unidos, consulta a tu equipo de cuentas o a un representante de ventas de Microsoft Advertising.

### P: ¿Cuáles son los criterios de participación para partners de canal según nivel?

R: Los criterios concretos de participación en cada nivel para los partners de canal (distribuidores) son los siguientes en Estados Unidos.\* Todos los partners deben haber superado los controles de fraude durante los últimos tres meses.

Requisito	Nivel Partner	Nivel Select	Nivel Elite
<b>CRECIMIENTO</b>	Traer <b>al menos dos cuentas activas únicas</b> a Microsoft Advertising.  No existe ningún requisito de gasto mínimo.	Traer al menos <b>50 dominios activos únicos</b> a Microsoft Advertising cada año natural.  Adaptar el código de al menos una de las características principales identificadas por el equipo de producto de Microsoft Advertising.  En este nivel existe un requisito de gasto mínimo. Consúltalo	Traer al menos <b>150 cuentas activas únicas</b> a Microsoft Advertising al año (mínimo de 75 cada mitad).  Adaptar el código de al menos dos de las características principales identificadas por el equipo de producto de Microsoft Advertising.  En este nivel existe un requisito de gasto

		con tu equipo de cuentas.	mínimo. Consúltalo con tu equipo de cuentas.
COMUNIDAD	Al menos <b>un empleado debe ser Profesional Certificado de Microsoft Advertising</b> (MACP).	Al menos <b>cinco miembros</b> del equipo de búsquedas deben ser <b>Profesionales certificados de Microsoft Advertising</b> .	Al menos <b>10 miembros</b> del equipo de búsquedas deben ser <b>Profesionales Certificados de Microsoft Advertising</b> .  Realizar al menos un <b>curso del Laboratorio de aprendizaje de Microsoft Advertising</b> al año.
RECONOCIMIENTO	Incluir el distintivo de <b>Partner de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.	Incluir el distintivo de <b>Partner Select de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.	Incluir el distintivo de <b>Partner Elite de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.  Colaborar al menos en una iniciativa de co-marketing al año: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de redes sociales.</li> <li>• Historia de cliente.</li> <li>• Material publicitario de marcas compartidas.</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicado de prensa.</li> <li>• Documentación técnica.</li> </ul>
--	--	--	---

\* Para conocer los requisitos por país fuera de Estados Unidos, consulta a tu equipo de cuentas o a un representante de ventas de Microsoft Advertising.

### P: ¿Qué tratamiento reciben los partners que operan en todo el mundo en el Programa para Partners de Microsoft Advertising y cuáles son sus criterios de participación?

R: Las agencias que realizan operaciones como sociedades gestoras se consideran agencias partner internacionales. Todos los partners deben haber superado los controles de fraude durante los últimos tres meses.

Estos son los criterios de participación:

Requisito	Agencia Select internacional	Agencia Elite internacional
CRECIMIENTO	En este nivel existe un requisito de gasto mínimo para agencias internacionales. Contacta con tu equipo de cuentas.	En este nivel existe un requisito de gasto mínimo para agencias internacionales. Contacta con tu equipo de cuentas.
COMUNIDAD	Al menos <b>cinco miembros</b> del equipo de búsquedas deben ser <b>Profesionales certificados de Microsoft Advertising</b> .	Al menos <b>10 miembros</b> del equipo de búsquedas deben ser <b>Profesionales Certificados de Microsoft Advertising</b> . Realizar al menos un <b>curso del Laboratorio de aprendizaje de Microsoft Advertising</b> al año.

<b>RECONOCIMIENTO</b>	Incluir el distintivo de <b>Partner Select de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.	Incluir el distintivo de <b>Partner Elite de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.  Colaborar al menos en una iniciativa de co-marketing al año: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaña de redes sociales.</li> <li>• Historia de cliente.</li> <li>• Material publicitario de marcas compartidas.</li> <li>• Comunicado de prensa.</li> <li>• Documentación técnica.</li> </ul>
-----------------------	--	---

**P: ¿Cuáles son los criterios de participación para partners tecnológicos en cada nivel?**

**R:** Los criterios concretos de participación según el nivel para partners tecnológicos es el siguiente en Estados Unidos.\* La participación en el Programa para partners tecnológicos es solo por invitación, pero te animamos a solicitarlo si dispones de soluciones ajustadas según la demanda. Todos los partners deben haber superado los controles de fraude durante los últimos tres meses.

<b>Requisito</b>	<b>Partner tecnológico nivel Partner</b>	<b>Partner tecnológico Select</b>	<b>Partner tecnológico Elite</b>
<b>CRECIMIENTO</b>	Cumplimiento del código para las migraciones de la versión de la API y los cambios importantes antes de eliminar	<b>Todos los partners:</b> Cumplimiento del código para las migraciones de la versión de la API y los cambios importantes antes de eliminar	<b>Proveedores de herramientas:</b> Las características prioritarias de Microsoft Advertising deben tener un código adaptado en un plazo de cuatro meses desde su disponibilidad general,

	<p>completamente un elemento.</p> <p>No existe ningún requisito de gasto mínimo.</p>	<p>completamente un elemento.</p> <p>En este nivel existe un requisito de gasto mínimo para partners tecnológicos internacionales. Contacta con tu equipo de cuentas.</p> <p>Compromiso activo/acción para alcanzar objetivos compartidos fijados en común.</p>	<p>cada una de ellas respaldada con un anuncio público de su lanzamiento; estas características proceden exclusivamente de las migraciones de la API y los cambios importantes se describen como requisito independiente a continuación.</p> <p><b>Todos los partners:</b> Cumplimiento del código para las migraciones de la versión de la API y los cambios importantes antes de eliminar completamente un elemento.</p> <p>En este nivel existe un requisito de gasto mínimo para partners tecnológicos internacionales. Contacta con tu equipo de cuentas.</p> <p>Tener una acción o un compromiso activo para alcanzar los objetivos compartidos fijados en común.</p>
<b>COMUNIDAD</b>	Al menos <b>un empleado debe</b>	Al menos dos empleados deben ser	Al menos <b>cinco empleados con la</b>

	<p><b>ser Profesional Certificado de Microsoft Advertising (MACP).</b></p>	<p><b>Profesional Certificado de Microsoft Advertising (MACP).</b></p> <p>Tener un mínimo de puntos de contacto mensuales con un representante de Microsoft Advertising.</p> <p>Participar activamente en oportunidades educativas específicas del producto, como cursos en directo, seminarios web, así como documentación y material complementario de aprendizaje.</p>	<p><b>distinción Profesional Certificado de Microsoft Advertising</b> y realizar al menos un curso del Laboratorio de aprendizaje de Microsoft Advertising al año.</p> <p>Debe tener un mínimo de puntos de contacto mensuales con un representante de Microsoft Advertising.</p> <p>Tener una acción o un compromiso activo para alcanzar los objetivos compartidos fijados en común.</p> <p>Participar activamente en oportunidades educativas específicas del producto, como cursos en directo, seminarios web, así como documentación y material complementario de aprendizaje.</p>
<b>RECONOCIMIENTO</b>	<p>Incluir el distintivo de <b>Partner de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.</p>	<p>Incluir el distintivo de <b>Partner Select de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.</p> <p>El partner debe participar en uno de</p>	<p>Incluir el distintivo de <b>Partner Elite de Microsoft Advertising</b> en el sitio web.</p> <p>El partner debe participar en dos de los</p>

		los siguientes programas al año: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una historia de cliente.</li> <li>• Colaborar en cuatro (4) publicaciones en redes sociales.</li> <li>• Realizar un comunicado de prensa.</li> <li>• Publicar una entrada conjunta de blog.</li> <li>• Participar en un seminario web conjunto.</li> </ul>	siguientes programas al año: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una historia de cliente.</li> <li>• Colaborar en ocho (8) publicaciones en redes sociales.</li> <li>• Realizar un comunicado de prensa.</li> <li>• Publicar una entrada conjunta de blog.</li> <li>• Participar en un seminario web conjunto.</li> </ul>
--	--	--	--

\* Para conocer los requisitos por país fuera de Estados Unidos, consulta a tu equipo de cuentas o a un representante de ventas de Microsoft Advertising.

## P: ¿Cuáles son los criterios de participación para partners de distribución de búsqueda en cada nivel?

Para los partners de distribución de búsqueda, estos son los criterios de participación para cada año natural. En este momento, los partner de distribución de búsqueda solo pueden participar en el programa por invitación, en los niveles Select y Elite.

Requisito	Distribución de búsqueda Select	Distribución de búsqueda Elite
<b>CRECIMIENTO</b>	Los partners de distribución de búsqueda deben cumplir el <b>requisito de ingresos mínimos</b>	Los partners de distribución de búsqueda deben cumplir el <b>requisito de ingresos mínimos al</b>

	<p><b>al año</b> para la región (según su ubicación: EE. UU./Europa, Oriente Medio y África/Asia Pacífico.</p> <p>Posibilidad de impulsar nuevas oportunidades de crecimiento mediante un <b>plan comercial conjunto</b> con una <b>tasa de aprobación de SEAM (administración y excelencia del suministro) del 70 % y 1</b> adopción de producto o característica al año.</p> <p>Los partners <b>cumplen</b> todos los requisitos técnicos, contractuales y de directivas.</p>	<p><b>año</b> para la región (según su ubicación: EE. UU./Europa, Oriente Medio y África/Asia Pacífico.</p> <p>Posibilidad de impulsar nuevas oportunidades de ingresos mediante un <b>plan comercial conjunto</b> con una <b>tasa de aprobación de SEAM (administración y excelencia del suministro) del 80 % y 3</b> adopciones de producto o característica al año.</p> <p>El partner <b>cumple o supera</b> todos los requisitos técnicos, contractuales y de política.</p>
COMUNIDAD	<p>Mínimo de <b>2 puntos de contacto mensuales</b> y promover debates significativos como parte de la <b>Revisión empresarial trimestral</b> con el administrador de cuentas de partner de Microsoft y el equipo ampliado.</p> <p>Participación activa en al menos un programa <b>Voice of the Partner</b> (encuestas, Listening Tours, etc.) – Próximamente en 2021.</p>	<p>Mínimo de <b>4 puntos de contacto mensuales</b> y promover debates significativos como parte de la <b>Revisión empresarial trimestral</b> con el administrador de cuentas de partner de Microsoft y el equipo ampliado.</p> <p>Participación activa en todos los programas <b>Voice of the Partner</b> (encuestas, Listening Tours, etc.) – Próximamente en 2021.</p>
RECONOCIMIENTO	Sin requisitos específicos.	<p>Debe participar en <b>una de las siguientes actividades</b> al año:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un caso práctico.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un evento de anunciante mediante invitación.</li> <li>• Participar en un seminario web conjunto.</li> </ul>
--	--	--

## P: ¿Qué ventajas ofrece el Programa para Partners?

R: Consulta a continuación las ventajas por nivel\*:

		Partner	Select	Elite
<b>CRECIMIENTO</b>	Puede participar en concursos y ofertas promocionales	✓	✓	✓
	Consulta anual para agencias (solo nivel Partner)	✓		
	Participación en eventos de Microsoft y Microsoft Advertising		✓	✓
	Patrocinio de eventos de partners			✓
	Planes de marketing conjuntos			✓
	Acceso prioritario a versiones piloto de soluciones de productos			✓
<b>COMUNIDAD</b>	Acceso a la comunidad del Programa para Partners de Microsoft Advertising en LinkedIn	✓	✓	✓
	Invitación al evento anual Global Microsoft Advertising Virtual Partner Summit	✓	✓	✓
	Acceso al equipo de ingeniería de Microsoft Advertising para enviar comentarios sobre el producto		✓	✓
	Invitación al evento Microsoft Advertising Elevate (Global Partner Summit)		✓	✓
	Acceso a eventos exclusivos de Microsoft Advertising			✓
<b>RECONOCIMIENTO</b>	Distintivo del Programa para Partners de Microsoft Advertising	✓	✓	✓
	Inclusión en el directorio de partners online	✓	✓	✓
	Participación en el concurso anual Microsoft Advertising Partner Awards		✓	✓
	Participación en Microsoft Advertising Partner Celebration	✓		
	Oportunidad de dar charlas en eventos o seminarios web de Microsoft			✓

Colaboración en comunicados de prensa, amplificación social e historias de clientes

\* Estas son las ventajas que se ofrecen actualmente en enero de 2021. Las ventajas están sujetas a cambios y pueden variar según la ubicación y el tipo de partner.

## Inscripción en el programa

### P: ¿Cómo se puede inscribir una nueva agencia partner en el Programa para Partners?

R: Cualquier partner tecnológico, partner de canal o agencia de Microsoft Advertising puede participar en el programa en el nivel Partner en cualquier momento del año, siempre que cumpla los requisitos de participación especificados anteriormente. El período de inscripción para los niveles Select y Elite comienza en enero y finaliza en marzo todos los años. Las agencias partner pueden participar en el programa si siguen estos pasos:

- Para empezar, visita [microsoftadvertisingpartners.com](https://microsoftadvertisingpartners.com) y haz clic en el botón [Solicitar ahora](#) para enviar una solicitud.
- A continuación, se determina la aptitud de la solicitud. Si tu empresa cumple los requisitos, recibirás un correo electrónico con instrucciones sobre cómo acceder a tus ventajas.
- Ten en cuenta que este proceso **suele tardar unas 72 horas**. Si pasado este plazo no recibes un correo confirmando la aceptación o el rechazo de la participación, puedes contactar con el equipo de cuentas o el equipo de Soporte de Microsoft Advertising para que un representante remita la solicitud al equipo del Programa para Partners de Microsoft Advertising.
- La primera vez que visites el sitio web de partners de Bing tendrás que 1) dar permiso para vincular tu cuenta de Microsoft Advertising y 2) aceptar el documento de términos y condiciones. Para iniciar sesión, usa las credenciales de cuenta de usuario estándar o superadministrador asociadas a tu cuenta de Microsoft Advertising. Para más detalles sobre los roles de usuario, echa un vistazo a este [artículo de ayuda](#).
- Cuando hayas conseguido iniciar sesión, rellena el perfil del directorio del menú desplegable de cuenta en la esquina superior derecha para incluir tu empresa en el Directorio de Partners de Microsoft Advertising y descarga el distintivo de partner que te corresponda.



- Por último, contacta con el equipo de cuentas o [inicia sesión](#) en el Portal de partners de Microsoft Advertising para leer más sobre las ventajas que se ofrecen para tu nivel.

### **P: ¿Cómo se puede inscribir un nuevo partner de canal en el Programa para Partners?**

R: Los partners de canal que sean totalmente nuevos pueden participar en el programa si aceptan los términos y condiciones principales para partners de canal, así como la documentación anexa. Los tres documentos deberán firmarse mediante DocuSign. Este es el proceso que deben seguir:

- Los nuevos partners de canal deben firmar mediante DocuSign los tres documentos, incluido el contrato del Programa para Partners de Microsoft Advertising.
- Se tramitará la solicitud del nuevo partner y recibirá su identificador de distribuidor, que le convierte de manera oficial en un partner de canal.
- Cuando el partner recibe su identificador de distribuidor, el Programa para Partners recibe un aviso por correo electrónico de que hay un nuevo partner de canal que ha pasado a formar parte del programa. El programa recuperará los Términos y condiciones de DocuSign y concederá al nuevo partner el permiso para acceder al portal de partners.

### **P: ¿Cómo se puede inscribir un nuevo partner tecnológico o de distribución de búsqueda en el Programa para Partners de Microsoft Advertising?**

R: En este momento, los partners tecnológicos y de distribución de búsqueda solo pueden participar mediante invitación. Si tienes más preguntas contacta el [equipo de soporte](#) o a tu contacto de Microsoft Advertising.

### **P: ¿Con quién puedo ponerme en contacto si he enviado mi solicitud para inscribirme en el programa pero no recibo respuesta?**

R: Deberías recibir una respuesta sobre el estado de tu solicitud en un plazo de dos días hábiles desde que la enviaste. Si no la recibes, intenta iniciar sesión en el [sitio web del Programa para Partners de Microsoft Advertising](#) con tus credenciales de Microsoft Advertising para comprobar si ya tienes acceso como partner. Si sigues teniendo problemas, ponte en contacto con el equipo de cuentas en el caso de que estés siendo administrado, o con el [equipo de soporte](#) indicando tu nombre de empresa y el identificador de cuenta de administrador de Microsoft Advertising. Si no tienes una cuenta de Microsoft Advertising, puedes crear una en la [página de recursos de ventas de contacto de Microsoft Advertising](#).

## Sitio web del Programa para Partners

### P: ¿Quién puede acceder al sitio web del Programa para Partners?

R: Los [superadministradores](#) y los [usuarios estándar](#) que estén asociados a la cuenta de Microsoft Advertising del partner pueden acceder al sitio web para partners con el mismo nombre de usuario y contraseña que usan para acceder a la [plataforma de Microsoft Advertising](#). Los partners de distribución de búsqueda tienen a su disposición todo el material del programa desde el portal para partners de distribución.

### P: Cuando intento iniciar sesión, se muestra un mensaje de error. ¿Qué hago ahora?

R: Si eres un partner inscrito en el programa y no consigues iniciar sesión en el sitio web de partners, sigue estos pasos para solucionar el problema:

1. Comprueba que eres un superadministrador o un usuario estándar asociado a la cuenta de Microsoft Advertising y usa el mismo nombre de usuario y contraseña que usaste para iniciar sesión en esa plataforma.
2. Cuando se te pregunte si tu cuenta es una cuenta de trabajo o académica, o bien una cuenta personal, prueba con ambas opciones. Los correos electrónicos de trabajo a menudo se configuran como cuentas personales.
3. Prueba a iniciar sesión con un explorador privado.

### P: He olvidado mi nombre de usuario o contraseña. ¿Dónde puedo recuperarlos?

R: Si no recuerdas tu nombre de usuario o tu contraseña, sigue estos pasos:

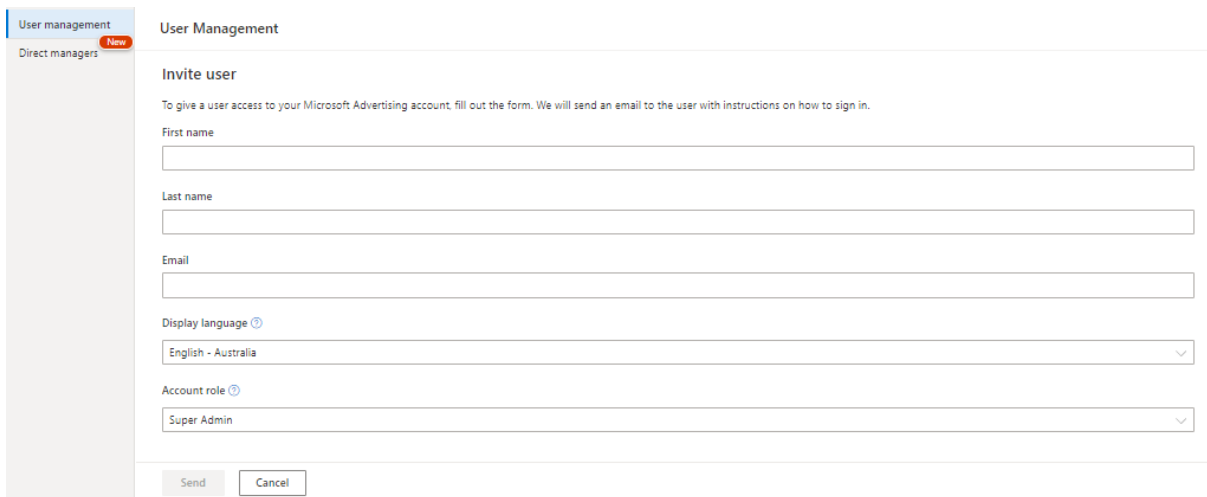
1. En la pantalla de inicio de sesión que se muestra en <https://ads.microsoft.com>, haz clic en el vínculo «¿Olvidaste tu nombre de usuario?».
2. Sigue las instrucciones en pantalla para recuperar la información.

### P: ¿Cómo puedo agregar un usuario a mi cuenta para que pueda acceder al sitio web del Programa para Partners?

R: Cualquiera que use Microsoft Advertising tiene asignado un rol de usuario, lo que le da permiso para realizar determinadas funciones de cuenta. La persona que inicia sesión en la cuenta recibe el rol de superadministrador, lo que le otorga permisos completos, incluidos los de invitar y eliminar otros usuarios.

Si quieres conceder acceso a más usuarios del portal, puedes agregar el usuario a tu cuenta de Microsoft Advertising. Las instrucciones que se indican abajo se han extraído de este [artículo de ayuda](#).

1. Tras iniciar sesión en [Microsoft Advertising](#), haz clic en **Herramientas** en el menú general y luego en **Acceso de cuenta**.
2. Haz clic en **Administración de usuarios** en el menú principal.
3. Haz clic en **Invitar usuario** en la página **Administración de usuarios**.
4. Escribe los datos sobre el nuevo usuario y su rol de cuenta.\*
5. Haz clic en **Enviar**.



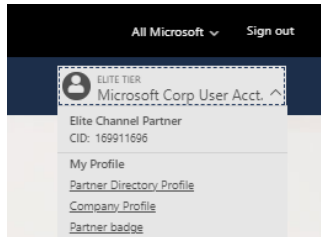
The screenshot shows the 'User Management' interface. On the left, there is a sidebar with 'User management' and 'Direct managers' (with a 'New' badge). The main content area is titled 'User Management' and contains an 'Invite user' section. Below the title, there is a sub-header 'Invite user' and a note: 'To give a user access to your Microsoft Advertising account, fill out the form. We will send an email to the user with instructions on how to sign in.' The form includes input fields for 'First name', 'Last name', and 'Email'. Below these are two dropdown menus: 'Display language' (set to 'English - Australia') and 'Account role' (set to 'Super Admin'). At the bottom of the form are 'Send' and 'Cancel' buttons.

\* El rol de cuenta (nivel de usuario) debe ser Usuario estándar o Superadministrador para acceder al sitio web del Programa para Partners de Microsoft Advertising. Los usuarios que se hayan configurado como cualquiera de los otros roles de cuenta podrán iniciar sesión en el sitio web del programa y explorarlo, aunque no podrán realizar modificaciones.

## P: ¿Cómo puedo iniciar sesión en el portal y actualizar mi perfil y la lista del directorio?

R: Si eres un partner inscrito en el programa, puedes acceder al Portal de partners de Microsoft Advertising con las mismas credenciales de autenticación que la cuenta de Microsoft Advertising. Una vez que hayas iniciado sesión en el portal, puedes cambiar el perfil de tu

empresa (solo para uso interno) y el perfil del directorio (información que se mostrará públicamente en el [directorio de partners](#)) en el menú desplegable de tu cuenta de la barra de navegación superior.



**P: ¿Qué hago si estoy inscrito como partner pero la información de mi empresa no se muestra en el directorio de partners?**

**R:** Inicia sesión en el portal y rellena el «Perfil del directorio de partners» en el menú desplegable de tu cuenta de la esquina superior derecha. Ten en cuenta que el «Perfil de empresa» no es público y que está diseñado únicamente para uso interno del programa y no afecta a la lista del directorio, por lo que deberás rellenar ambos perfiles. No olvides rellenar **la información de todos los campos**. Si falta información o está incompleta, podría provocar que un perfil no se publique. Después de rellenar y enviar tu perfil, espera un par de días para que nuestro equipo web revise tu solicitud y publique tu información en el directorio. Los partners pueden figurar en la lista de cualquier país admitido donde tengan una oficina de servicios activa.