



Bing Network. Intelligent search.

Unentschlossene zu Käufern machen

HolidayCheck

„Remarketing mit Bing Ads hat uns geholfen, wertvolle Kunden gezielt zu erreichen, die nicht sofort gekauft haben. Remarketing hat unsere Conversionrate nicht nur mehr als verdoppelt, wir konnten unsere CPA auch um 25% senken bei deutlich verbesserter CTR.“



Christian Schulz
Online Marketing Manager, HolidayCheck

MEHR ERFAHREN →

BEI BING ADS ANMELDEN →



Bing Lösungen
Remarketing
Kampagnen Optimierung



+136% Konversionen



-25% Kosten pro Akquisition

Herausforderung

Durch das breite Spektrum an Reiseoptionen, die der Reiseanbieter HolidayCheck anbietet, sind die Kundengruppen sehr unterschiedlich und vielseitig. Trotzdem müssen sie jeweils zielgruppengerecht angesprochen werden, damit das volle Marktpotential ausgeschöpft werden kann.

Lösung

Durch Remarketing wird der Kunde an das Interesse erinnert, das er bereits für das entsprechende Produkt geäußert hat und wird so individuell zur Konvertierung angeregt. Die verschiedenen Cluster im Remarketing ermöglichen es, Nutzer entsprechend des Fortschritts in ihrer Journey wieder einzukaufen.

Über HolidayCheck

Die HolidayCheck AG mit Sitz in Bottighofen TG (Schweiz) ist Betreiber des größten deutschsprachigen Hotelbewertungsportals und bietet im Internet Informationen, Buchungs-optionen und ein aktives Forum zum Meinungsaustausch für Reisen und Urlaub an.

