



Bing Network. Intelligent search.

## BUT tire profit de Bing Shopping



**BUT**



**Secteur:** Retail

**Marché:** Français

**Clients cibles:** Consommateurs

**Produits utilisés:** Bing Shopping, Remarketing, UET, Importation Google

[LIEN VERS L'HISTOIRE](#) →

[LE SUCCES AVEC BING ADS](#) →

## Le défi à relever

“La mise en place de Bing Shopping fut pour BUT une opportunité à saisir afin d’aller chercher du trafic incrémental rentable. [...] ”

*Olivier Granda responsable acquisition BUT*

## Les solutions adoptées

Connaissant la tendance de Bing à proposer des CPC généralement plus bas que Google, BUT a misé sur Bing Shopping pour développer ses campagnes.

“[...] Avec un CPC plus bas et un panier moyen plus haut que sur nos campagnes shopping Ads, Bing Shopping est devenu un véritable relais de croissance. ”

*Olivier Granda responsable acquisition BUT*

## Les résultats obtenus

- Bing Shopping représente aujourd’hui **10% des investissements de BUT** sur Bing Ads
- **Conversions Shopping multipliées par 2**, tout en **diminuant le CPA de 54%**
- **ROI: +122%**
- Un **coût par clic inférieur de 35%** et un **panier moyen supérieur de 25%** sur Bing Ads, en comparaison à Google Ads
- Une **augmentation de trafic de 47%**

## A propos de BUT et RESONEO

Créé en 1972, BUT possède aujourd’hui le plus dense réseau de magasins de mobilier, de décoration, de literie, de cuisine, d’électroménager et d’image et son en France.

BUT fait confiance à l’agence RESONEO pour l’accompagner dans sa stratégie digitale, RESONEO est un cabinet de conseil en stratégie et en marketing pour le e-business.

“ Des audiences captives, il y en a énormément sur Bing. Ce sont des audiences qui n’iront jamais sur Google et c’est donc, par définition, du chiffre d’affaire complémentaire. ”

**Richard Strul**  
Fondateur de RESONEO

