



« Je pense que Microsoft Advertising est la plateforme de marketing la plus facile à utiliser du marché. L'aide que m'a apporté l'équipe Microsoft Advertising en France était considérable. C'est la seule équipe qui m'a vraiment soutenu dès le premier jour. Dès le début, ils m'ont expliqué comment trouver les bons mots clés et comment configurer ma première campagne. »

- Mathilde Vuillemenot, fondatrice de French Address

# French Address

PARIS - FRANCE



[LIRE LE TÉMOIGNAGE  
CLIENT](#)

## 30 %

de réduction du coût par clic  
(par rapport aux autres plateformes)

## 6x

le taux de clics (par rapport  
aux autres plateformes)



## French Address s'ouvre les portes de l'international avec Microsoft Advertising

Ouvert en mars 2021, [French Address](#) est un site d'e-commerce, de style boutique, qui met à l'honneur l'artisanat traditionnel français en mettant en avant et en exportant des articles pour la maison et des accessoires de luxe de marques artisanales peu connues. Ayant déjà utilisé Microsoft Bing pour effectuer des recherches, la fondatrice de French Address, Mathilde Vuillemenot, a décidé de tirer profit de Microsoft Advertising pour l'aider à vendre des produits tels que de la porcelaine et de la poterie faites main, ainsi que du verre soufflé à la bouche, à des internautes au Canada et aux États-Unis.

Mathilde a utilisé Microsoft Advertising pour identifier les mots clés les plus efficaces et comprendre les caractéristiques démographiques de son audience. Mathilde a trouvé Microsoft Advertising étonnamment facile à utiliser, surtout par rapport aux autres plateformes. En outre, l'équipe Microsoft Advertising locale lui a apporté une grande aide pour l'aider à se lancer et obtenir des résultats rapidement.

Après deux mois d'utilisation de Microsoft Advertising, Mathilde a pu profiter d'insights qui lui ont permis d'établir des relations avec ses clients et de booster les ventes. Elle peut utiliser Microsoft Advertising pour identifier où se trouvent les prospects de French Address dans le funnel marketing et établir des relations avec eux via des campagnes ciblées, que ces clients potentiels soient en quête d'inspiration ou prêts à réaliser un achat.

En outre, elle trouve que Microsoft Advertising offre une valeur exceptionnelle par rapport aux autres plateformes, et remarque des taux de clics six fois plus élevés et un coût par clic 30 % inférieur. Alors que son activité se développe, Mathilde continue à élargir son utilisation de Microsoft Advertising. Elle teste actuellement les [audiences In-market](#) et prévoit de tester les [publicités « display »](#) et le [ciblage de profils LinkedIn](#).

Source : données internes de French Address, 2021.

Microsoft Advertising. Intelligent connections.