



« MSAN est un format CPC exclusif chez Microsoft Advertising, facile à exécuter et qui nous apporte des réservations rentables sur nos marchés national et internationaux. MSAN montre que la publicité native peut réellement être orientée performances. »

- Cedric Ibanez, Head of Search & Meta Search, Air France

AIRFRANCE  **Performics**



**Témoignages
clients**

MSAN augmente la rentabilité

+18%



MSAN réduisant le coût global par acquisition.

-29%



Air France augmente sa rentabilité de 18 % avec Microsoft Audience Network.

Depuis 1933, [Air France](#) occupe une place centrale dans l'aviation française. Des millions de passagers lui font confiance pour voler vers plus de 250 destinations dans le monde entier. La compagnie aérienne entretient une relation de longue date avec [Performics](#), agence média à qui elle a confié ses campagnes sponsorisées. En 2020, soucieuse d'améliorer l'efficacité et l'agilité du paid media d'Air France, l'équipe de Performics s'est penchée sur de nouvelles approches et a testé de nouveaux produits. Parmi ces produits, Microsoft Audience Network (MSAN) s'est avéré être un franc succès.

La facilité de mise en œuvre : un énorme avantage

L'équipe de Performics n'a eu aucun mal à passer aux annonces natives, éloignée de leurs campagnes Search habituelles, les trouvant simples et faciles à utiliser dans l'interface de la plateforme Microsoft Advertising.

À mesure que les résultats positifs arrivaient, l'équipe de Performics a pu voir quels outils donnaient de bons résultats, adapter, créer de nouvelles annonces et améliorer les performances très rapidement. En conséquence, MSAN a ajouté 3% de conversions supplémentaires en 2021 aux campagnes Search de Microsoft Advertising tout en réduisant le coût global par acquisition de 29%.

Performics Internal Data, September 2020 to May 2021.

Microsoft Advertising. Intelligent Connections.