



“Features wie Smart Bidding helfen uns dabei, dass wir uns weniger um Gebote und mehr um die strategische Ausrichtung kümmern können.”

Frank Rapp
Leiter Online Marketing, Studiengemeinschaft Darmstadt

“Mit den neuen Features von Microsoft Advertising konnten wir fachliches Know-How mit Machine Learning verbinden und so hervorragende Ergebnisse erzielen.”

Katrin Fritz,
Senior Account Manager PPC, ELITE Partneragentur iProspect

[Melden Sie sich für Microsoft Advertising an >](#)

Das Wachstum der DSA-Konversionen ist innerhalb von 5 Monaten um

300%

gestiegen im Vergleich mit den allgemeinen Account-Konversionen.¹



Das Search Volume ist um 25% gestiegen während der Cost-per-Lead (CPL) über

77%

gesunken ist.¹



Microsoft Advertising Lösung:

Kampagnen mit dynamischen Suchanzeigen und Smart Bidding Optionen



Mit Microsoft Advertising und kompetenten Partnern zum Erfolg

Die Studiengemeinschaft Darmstadt (sgd) ist Deutschlands führende Fernschule mit über 200 staatlich geprüften und zugelassenen Fernkursen. Seit 1948 haben sich über 900.000 und jedes Jahr weitere 60.000 Fernlerner eingeschrieben. Im Search Advertising setzt die sgd mithilfe der ELITE Partneragentur iProspect auf Microsoft Advertising.

Zielsichere Nutzeransprache im digitalen Zeitalter

Dynamische Suchanzeigen erhöhen die Klickrate durch die Abdeckung von Suchbegriffen und erreichen mit einer angepassten Anzeigenerfahrungen noch mehr potenzielle Kunden. Zudem ermöglichen es verschiedene Smart Bidding Optionen, Gebote mithilfe umfassender Analysen durch Microsoft Advertising verwalten zu lassen. Dadurch kann sichergestellt werden, dass effektiv und automatisch geboten wird.

Be Smart mit Gebotsstrategien und DSA Kampagnen

Die sgd profitiert von den neuen Features und Betas. Automatisierung, wie z.B. durch Dynamic Search Ads oder Smart Bidding, hilft ihnen dabei, auch größere Konten und Kampagnen individuell auszusteuern. Obwohl Microsoft Advertising dabei stets das gegebene Budgetlimit einhält, werden durch optimierte Kampagnen mehr potenzielle Kunden dazu veranlasst, auf die Webseite der sgd zu klicken.

1. Studiengemeinschaft Darmstadt, interne Daten, April 2019.