



MICROSOFT ADVERTISING TRENDS
& DISRUPTORS

Electric & Hybrid Vehicles Disrupting the German Auto Market

Microsoft Advertising. Intelligent connections.



A Selection Of Recent Headlines: An Industry In Turmoil

Autoindustrie: Ausgeröhrt

Busse und Bahnen: Auto? Ist bald überflüssig

Autoindustrie: Flucht nach vorn

Nächstes "James Bond"-Auto: 007 fährt elektrisch

Volvos freiwilliges Tempolimit: Wer bremst, versteht

VW nennt Enddatum für Verbrenner: So wollen sich Autokonzerne von Diesel und Benzin verabschieden

Daimler-Chef zur Automobilindustrie: „Ohne Wandel sind wir erledigt“

Berliner Verkehrssenatorin: „Wir möchten, dass die Menschen ihr Auto abschaffen“

Nach Gewinneinbruch in 2018: BMW will Milliarden sparen

Studie: Automobilbranche wächst kaum noch - Exporte gehen zurück

Onlinehändler tastet sich in Autobranche vor: Amazon investiert in Elektro-Pickup-Hersteller Rivian

Autokartelle: EU erwägt Geldbuße in Milliardenhöhe

3,5 Millionen Autos in 2018: Sicherheitsmängel - mehr Rückrufe als Neuzulassungen in Deutschland

Tesla-Chef hält autonom fahrende Modelle noch 2019 für realistisch

VW, Daimler und BMW: China rettet der deutschen Autoindustrie die Rekorde - noch

Neue Allianz: Daimler und BMW wollen gemeinsam Roboterautos entwickeln

Diesellaffäre: Staatsanwaltschaft bereitet Anklage gegen Ex-Audi-Chef Stadler vor

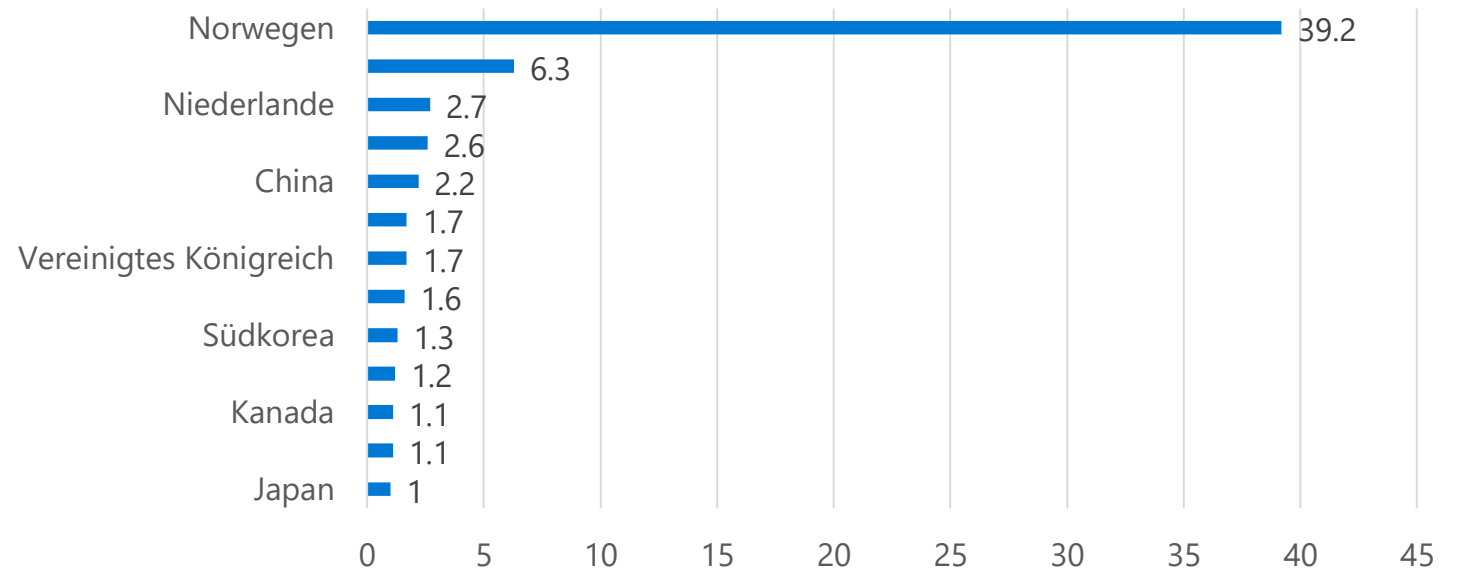
VW-Vorständin Werner: Abgasskandal hat VW 28 Milliarden gekostet - bislang

Mobilitätsdienste: Warum Car2Go und Co. so wichtig für die Autokonzerne sind

Germany Far Behind With E-Car Registrations

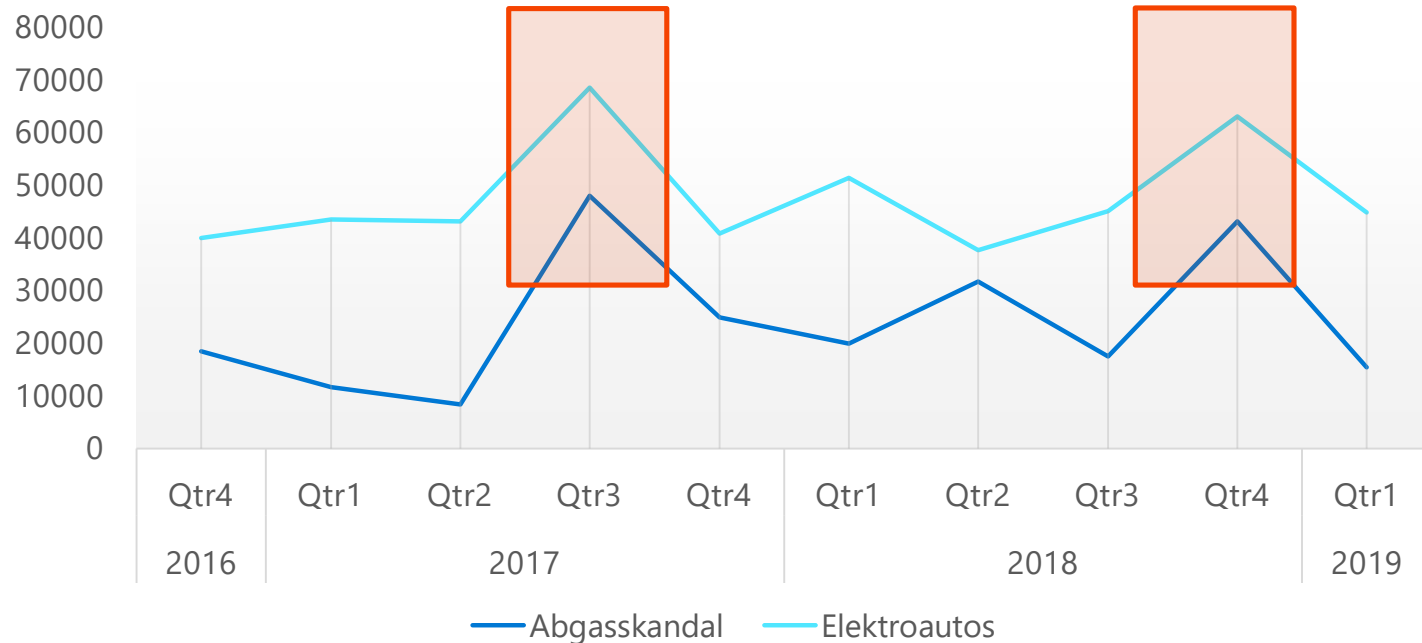
- In fact, the percentage of e-cars amongst all new car registrations was at only 1.6% in Germany in 2017.
- While this number aligns with the UK and France, it is far behind Scandinavian countries, especially Norway.

Anteil der Elektrofahrzeuge an den gesamten Neuzulassungen 2017 (in %)



The Emission Scandal Sparked Interest In Electric Cars

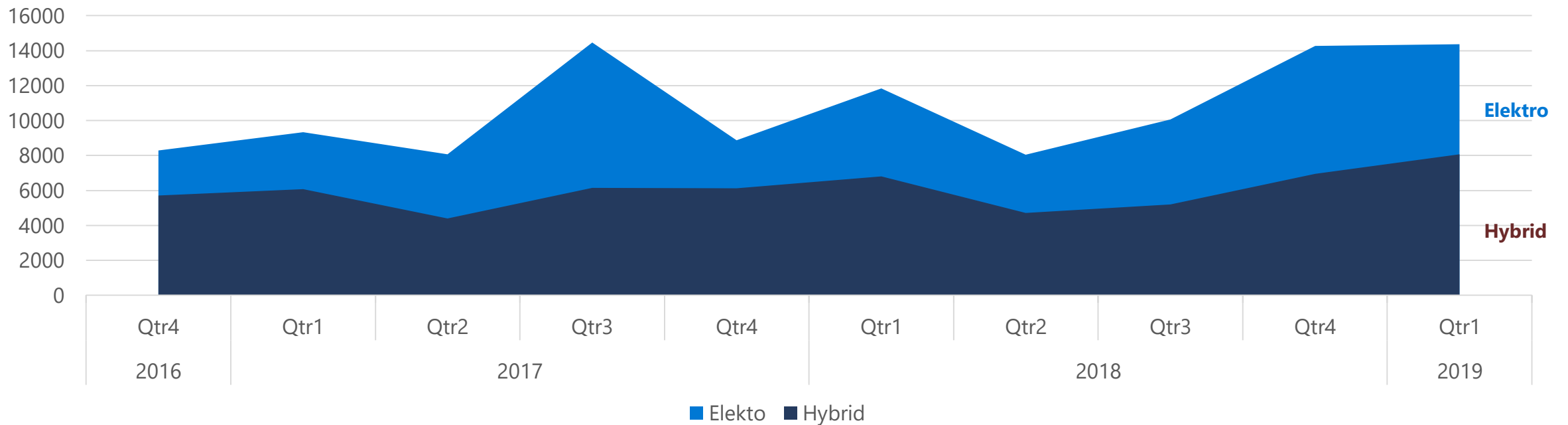
Search Volume by Related Queries



- The emission scandal has long haunted the German Automotive industry.
- As user interest in topics related to the emission scandal peaked in Q3 2017 and Q4 2018, so did interest in electric cars.
- Advertisers have the opportunity to promote alternative energy vehicles and to deal with the repercussions of the scandal.

And Hybrid Cars are Strongly on the Rise

Searches For Non-Gasoline Powered Cars



Source: Bing Ads Internal Data, Oct 2016 to Feb 2019; Q1 2019 includes only two months of data.

IAA Big Opportunity to Generate Interest in New Electric & Hybrid Vehicle Models

New Model Searches IAA 2017



Source: Microsoft – Internal Data (Apr 2017 –Mar 2018)



Engage with your potential AFV customers through Microsoft

- 1 Reach consumers with a strong interest in new and alternative energy sources for cars through **dedicated campaigns**.
- 2 Ensure all relevant **ad extensions** are fully adopted across campaigns.
- 3 It's a dynamic category. **Broad match** enables advertisers to capture new and emerging queries.
- 4 Adjust budget for **events and seasonal peaks**, typically occurring in March and September.
- 5 Target your ads for specific **audiences with bid modifiers** (e.g. male, urban for car sharing).



Microsoft Advertising. Intelligent connections.

© Copyright Microsoft Corporation. All rights reserved.